

はままつ広告景観賞2017 評価シート

(No. : _____)

(評価者: _____)

項目	観点	配点	審査点数
1 広告物(60点)			
(1)機能(20点)			
視認性・可読性(見つけやすさ、読みやすさ)	・文字や図が認識できるか、内容が判読できるか。 ・広告物があることを発見、確認できるか。	10点	
必要性・安全性(表示や設置の配慮)	・表示に必要性はあるか、無駄に表示していないか。 ・設置位置は、歩行者や交通車両に配慮されているか。 ・汚れや破損はなく、美観保持されているか。	10点	
(2)デザイン(30点)			
色彩における美しさ(色)	・色の数や面積のバランスはよいか。 ・素材や質感を活かした色使いか。 ・色相、明度、彩度、トーンの配色に配慮されているか。 ・配色により建物や環境の価値を高めているか。	10点	
造形的な魅力(形、素材)	・造形(形・素材)が美しいか。不快ではないか。 ・造形(形・素材)に計画性はあるか。 ・造形(形・素材)により、建物や環境の価値を高めているか。	10点	
独創性(オリジナリティ)	・個性的かつ魅力があるか。 ・創造性があるか。	10点	
(3)メッセージ性(10点)			
メッセージ性(伝達力、業種のイメージ)	・ストーリー性があるか。 ・思いが伝わるか。 ・業種のイメージに合っているか。	10点	
2 周辺景観との関わり(20点)			
(1)まち並みへの配慮(20点)			
建物や周辺景観との調和	・地域の秩序、まち並みを乱していないか。 ・必要以上の大きさにより、アイストップを占拠していないか。 ・地域が共有している統一性を乱していないか。	10点	
周辺景観をリードするもの	・地域の魅力向上に貢献しているか。	10点	
3 付加価値(20点)			
(1)印象(10点)			
好感度	・不快感はないか。 ・誰かに教えたくなるか。 ・愛着を感じるか。	10点	
(2)受賞後の影響・期待度(10点)			
受賞後の影響・期待度	・地域景観の向上に影響を与えることが期待できるか。 ・屋外広告物の魅力をアピールすることができるか。 ・この制作者の看板が増えてほしいという期待感があるか。	10点	
		合計	
4 法令遵守(必須条件)			
(1)法令遵守(必須条件)			
法令遵守されたもの	・浜松市屋外広告物条例、その他関係法令(地区計画、景観条例等)を遵守しているか。		必須条件 (法令違反は×0点)
		合計	

【メモ欄】

【評価の尺度】

配点	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
10点	非 常 に 劣 る			劣 っ て い る			普 通			優 れ て い る		非 優 常 に 優 れ て い る